



Communiqué de presse

Lancement de la marque *Esprit parc national* en Vanoise

Vendredi 23 septembre 2016, dans la commune des Belleville, a eu lieu le lancement officiel de la marque *Esprit parc national* en Vanoise.

Lancée en 2015 au niveau national, la marque a été attribuée pour la première fois en Vanoise cet été 2016 à 9 sorties de découverte, réalisées par des accompagnateurs en montagne, et à un miel. *Esprit parc national* reconnaît l'engagement de ces acteurs du territoire à fournir des produits et services respectueux des patrimoines et *inspirés par la nature*. Elle est aussi porteuse d'un message de solidarité en privilégiant l'économie locale.

Vendredi 23 septembre, à l'occasion de ce lancement en Vanoise, le maire des Belleville, André Plaisance, a réaffirmé son intérêt pour la marque : « *La marque, j'y crois. C'est une nouvelle ouverture du Parc vers le territoire et les consommateurs. C'est quelque chose qui intéresse les personnes qui viennent en séjour mais aussi les habitants. C'est la garantie d'une qualité environnementale sur une large gamme de produits.* »

Christophe Roulier, vice-président du conseil d'administration du Parc national de la Vanoise, a souligné la valeur ajoutée économique de cette marque : « *La marque, d'une certaine manière, personnalise le Parc national. Elle le rapproche de ses habitants, tout en s'inscrivant dans un réseau national d'acteurs marqués. En s'appuyant sur les missions du Parc de préservation des patrimoines, la marque apporte une réelle valeur ajoutée économique au territoire.* »

Les premiers bénéficiaires présents, deux accompagnateurs en montagne et un apiculteur, ont quant à eux apporté le témoignage de leur engagement et de leurs attentes vis-à-vis de la marque. Témoignages qui ont été suivis d'une signature de convention de partenariat entre le Parc et ces acteurs avant d'aller déguster, en toute convivialité, différents miels produits par l'apiculteur bénéficiaire de la marque, Klébert Silvestre.

La marque *Esprit parc national* s'incarne aujourd'hui dans les parcs nationaux à travers de nombreux produits et services : artisanat, produits alimentaires, hébergements, restauration ou encore activités de découverte.

Ce lancement de la marque en Vanoise sera suivi prochainement de nouveaux appels à candidature, auprès notamment d'hébergeurs, de restaurateurs et de prestataires de sorties découvertes, pour l'obtention de la marque en 2017. L'équipe du Parc national se tient à la disposition des candidats pour les accompagner dans le montage de leur dossier.

1/3





De g. à d. : Christophe Roulier, Klébert Silvestre, André Plaisance, Eva Aliacar et Denis Laissus
© Parc national de la Vanoise – Chloé Tardivet



© Valérie Hudry – Commune des Belleville



© Parc national de la Vanoise – Chloé Tardivet



Plus d'information sur la marque Esprit parc national

www.espritparcnational.com
www.facebook.com/espritparcnational
www.vanoise-parcnational.fr

Dossier de presse sur demande

Votre contact au Parc national de la Vanoise :
jean-luc.gosselin@vanoise-parcnational.fr