

Ateliers de formation Esprit parc national-Vanoise



Ces ateliers sont proposés gratuitement dans le cadre d'un programme de coopération porté par les 5 parcs nationaux du sud-est (Calanques, Ecrins, Mercantour, Port-Cros et Vanoise). Le programme est financé avec le concours de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, de l'État avec le Fond National d'Aménagement et de Développement du Territoire (FNADT) et de l'Union Européenne. L'Europe s'engage sur le Massif Alpin avec le Fonds Européen de Développement Régional.

Le Parc national de la Vanoise, Partenaire du tourisme durable sur le territoire

Dans le cadre de son action en matière de qualification du tourisme durable (via la marque Esprit parc national), le Parc national de la Vanoise met en place un programme d'ateliers de formation à destination des socioprofessionnels.

Ces formations seront mises en œuvre par des agents du Parc ou des formateurs externes qualifiés dans différents domaines : connaissance des patrimoines, gestion environnementale, commercialisation, etc.



Elles se dérouleront en Savoie.

Un **organisme spécialisé en ingénierie de formation** a été sélectionné (**AFRAT**) avec pour responsabilité la mise en place pratique des ateliers de formation. Des **attestations officielles de formation seront délivrées** à l'issue des ateliers.

A chaque fois, l'objectif sera de fournir aux participants des connaissances et outils concrets à valoriser dans leurs activités en misant sur des apports pratiques, des études de cas, des déplacements de terrain et la réponse aux questions concrètes des participants.

Modalités d'inscriptions aux formations :

- Le but étant de rendre cette offre de **formation le plus accessible possible pour les professionnels**, les inscriptions sont **gratuites** (*dans le cadre d'un programme de coopération porté par les 5 parcs nationaux du sud-est (Vanoise, Ecrins, Mercantour, Port-Cros et Calanques)*). Les ateliers seront **accessibles séparément**, ils se dérouleront **sur le territoire du Parc national entre mai 2017 et fin 2018**.
- **Nombre de places limitées à 15 personnes par atelier.**
- **TOUTES LES INSCRIPTIONS DOIVENT ETRE REALISEES EN LIGNE :**

⇒ <https://goo.gl/forms/HgIDGee2oWgg05Gz2>

Vous pouvez également obtenir des informations complémentaires directement auprès de
l'**AFRAT** : 314 chemin du Manoir -- 38880 Autrans
Contact tél : 04 76 95 35 08 afrat@afrat.com

Un programme basé sur 3 thématiques

- ✓ **Journées d'échanges et de formations « Esprit parc national -Vanoise»**
- ✓ **Connaissance des patrimoines naturels, culturels et paysagers du Parc national**
- ✓ **Amélioration des produits touristiques dans une logique de durabilité**

Le programme 2017

Forum des Acteurs Esprit parc national - Vanoise : travail en atelier, temps thématiques, perspectives autour de la Marque	29 et 30 Mai 2017	P 4
Valoriser un produit touristique autour de la déconnexion	28 Septembre 2017	P 5
Temps d'échanges Marque Esprit Parc national + Les rapaces diurnes/nocturnes de la Vanoise	21 Novembre 2017	P 7
Découvrir et utiliser APIDAE pour son activité	7 Décembre 2017	P 8
Utiliser les réseaux sociaux pour valoriser ses produits	8 Décembre 2017	P 9

Le programme prévisionnel 2018

Le Nudge*, ou l'art de communiquer autrement	18 Janvier 2018	P 11
Identifier ses marges de progrès pour renforcer sa démarche éco-responsable ou durable	30 Janvier 2018	P 12
Marque Esprit Parc national-Vanoise + découverte thématique: les comptages et le suivi scientifique au PNV	5 avril 2018	P 13
Les Galliformes de montagne	Mi-mai 2018	P 14
Les usages de l'alpage	Juin 2018	P 15
Marque Esprit Parc national-Vanoise + Accessibilité des structures touristiques de montagne et adaptation de son offre aux handicaps	27 Septembre 2018	P 16
Les Forêts du massif alpin et de la Vanoise	Octobre 2018	P 17
La photo pour mieux valoriser sa structure et son activité	Novembre 2018	P 18
Marque Esprit PN + Bilan de la saison estivale 2018 + Traces et indices d'animaux en hiver et adaptation de la faune à l'hiver	Décembre 2018	P 19

Forum des Acteurs Esprit parc national - Vanoise

29 et 30 Mai 2017
Myans (73)

Objectif: Organiser un temps fédérateur entre les acteurs du tourisme du Parc National de la Vanoise et renforcer lien humain et professionnel entre les acteurs socio-économiques responsables et le Parc national.

Thématiques abordées

JOUR 1 :

- **9h30- 10h00 : Café d'accueil**
- **10h00- 10h30 : Introduction**
Présentation de l'organisation de ce temps fédérateur et actualités
- **10h30-11h15 : L'évolution de la clientèle du Parc et ses attentes:**
 - Panorama des clientèles du Parc National, leurs évolutions et attentes
 - Panorama sur l'écotourisme et les attentes écotouristiques
- **11h15-12h00 : Échanges et témoignages sur l'évolution de la clientèle du Parc et ses attentes vécue par les professionnels:**
 - La perception de l'évolution perçue par les professionnels
Identification des attentes clientèle non satisfaites par l'offre du territoire et quelles actions individuelles ou collectives mettre en œuvre ? (nouveaux produits écotouristiques, actions de mise en réseau, déploiement de nouvelles approches, etc)
- **12h15-14h : Repas pris en commun, offert par le Parc national de la Vanoise pour les acteurs Esprit parc national**
- **14h15 – 15h30 : Travail en 2 ateliers animés**
 - Les besoins des socioprofessionnels (en formation, accompagnement, outils de sensibilisation, outils de promotion) pour mieux répondre aux nouvelles attentes de la clientèle
 - Le travail en réseau comme outil de développement de l'offre du territoire : les fondements indispensables à ce travail en réseau, les



possibilités de développement sur le territoire de la Vanoise, les outils à développer pour fédérer et mieux commercialiser

- **15h45-16h30 : Restitution des ateliers et définition d'actions prioritaires.**

JOUR 2 :

Café d'accueil

- **9h-12h : Temps technique**
 - Forum annuel des gardiens de refuge de Vanoise (PNV et FFCAM)

Ou

 - Découverte thématique à proximité du lieu du Forum: Approche géologique du paysage (apports de connaissances, découverte du lieu et échanges).
- **12h15 – 13h45 : Repas pris en commun, offert par le Parc national de la Vanoise pour les acteurs Esprit parc national**
- **13h45-14h15 : Rappel et synthèse de la 1ère partie du Forum**
- **14h15-15h30 : La Marque Esprit parc national :**
 - Rappel des grands principes de la Marque et de son déploiement au niveau national
 - L'opportunité de la Marque Esprit parc national et comment s'en emparer ?
 - Comment l'outil Marque peut servir à mieux répondre aux attentes des clientèles et des besoins des professionnels et des territoires.
 - Que souhaitons-nous en faire individuellement et collectivement ?
 - Quelle stratégie mettre en œuvre ?
 - Les possibilités en terme Promotion, communication Commercialisation, ?
=> Sur la base de présentation de réalisations sur d'autres Parcs, définitions d'actions collectives à mettre en œuvre, échanges et débats.



15h30-16h00 : Synthèse et conclusion

Intervenants : L'équipe du Parc National de la Vanoise, un représentant de l'AFROT
Lieu de la formation : Myans

Valoriser un produit touristique autour de la déconnexion

28 Septembre 2017
Termignon

Objectif:

Favoriser le développement de produits touristiques autour de la « déconnexion »

Thématiques abordées

- Qu'est-ce que l'hyper-connexion ?
- Les évolutions actuelles (sociétales, attentes touristiques au sens large)
- Le tourisme de déconnexion : définition, contexte et enjeux
- Que recherche la clientèle « tourisme de déconnexion » ou « digital detox », et qui sont-ils ?
- Identification des opportunités qu'offrent les territoires de montagne autour de la thématique
- Les clés pour concevoir des produits de tourisme de déconnexion cohérents
- Des exemples concrets de produits
- Temps d'échanges sur les produits des participants pour décliner une offre et des produits « tourisme de déconnexion »



Déroulé de la journée :

- Formation de 9h à 17h (avec un repas en commun au Refuge)
- Rendez-vous à 9h au parking de Bellecombe
- Approche interactive basée sur des apports théoriques et pratiques
- Travail concret sur les produits des participants

Informations utiles :

- En cas de handicap ou difficultés à marcher, merci de nous le faire savoir afin de vous permettre un accès véhiculé jusqu'au refuge.

Intervenant: Sophie Valeron, spécialiste de l'écotourisme et nouvelles formes de tourisme,
AFRAT

Lieu de la formation : Refuge du Plan du Lac, Termignon

Temps Esprit Parc National + Les rapaces diurnes et nocturnes de Vanoise

**21 Novembre 2017
Pralognan la Vanoise**

Objectif: Développer ses connaissances sur les rapaces de Vanoise

Thématiques abordées

- **Temps « Esprit Parc National »**
 - Actualité locale et nationale de la marque Esprit parc national
 - Information sur les outils de promotion (réalisés et à venir)
 - Quels besoins ? Quelles opportunités ?
 - Retours d'expérience, échanges et perspectives
 - Bilan de la saison touristique 2017

- **Les rapaces diurnes et nocturnes**
 - Présentation générale des rapaces diurnes et nocturnes de Vanoise (Population, habitats, reproduction, régimes alimentaires et suivis réalisés).

 - Les actions du Parc national de la Vanoise sur la thématique

 - Echanges et questions-réponses sur la thématique

- **Découverte terrain :**
 - Observation sur le terrain (écoute, observation).



Déroulé de la journée

- Formation de 9h30 à 17h (avec un repas en commun) : avec une partie en salle et une partie sur le terrain.
(La fin de formation peut-être un peu plus tardive selon les conditions d'observation).

Intervenants : Mylène Hermann et Jean-Luc Gosselin, Parc National de Vanoise

Lieu de la formation : Pralognan la Vanoise

Découvrir et utiliser APIDAE pour son activité

07 Décembre 2017

Modane

Objectif :

- Appréhender les enjeux du réseau et son organisation.
- Saisir, mettre à jour et consulter les informations touristiques de cette base de données.

Thématiques abordées :

- Présentation générale d'Apidae :
 - Comprendre l'environnement Apidae :
Le rôle d'Apidae dans la communication touristique,
Organisation générale du réseau et responsabilité des acteurs.
- Apprendre à gérer ses fiches :
 - Les règles fondamentales de saisie et bonnes pratiques,
 - Spécificités liées aux Activités et Evènements récurrents.
- Traiter dans la durée :
 - Où retrouver ses fiches selon leur état (publiée, brouillon...),
 - Les fiches périmées : l'expiration automatique, le masquage et la suppression,
 - Préparer la diffusion de son offre à l'aide des critères internes et du marquage.
 - Mise en pratique des règles : exercice pratique autonome de création d'une prestation touristique dans Apidae, relecture collective des fiches réalisées et échanges critiques.
- L'exploitation des données Apidae : introduction à la recherche
 - Les principes de fonctionnement de la recherche intuitive et ses pièges
 - Exploiter les résultats d'une recherche, au format PDF ou par mail,
 - Sauvegarder et partager une recherche.

Déroulé de la formation :

- Ateliers de deux jours de 9h à 17h (avec un repas en commun)
- Approche interactive
- Une formation en salle

Intervenants : Spécialiste APIDAE

Lieu de la formation : Maison Cantonale, Modane

Utiliser les réseaux sociaux pour valoriser ses produits

08 Décembre 2017

Modane

Objectif :

- Développer sa connaissance et maîtrise des réseaux sociaux pour une meilleure présence et visibilité.

Thématiques abordées :

- Élaboration de sa stratégie d'influence sur les medias & réseaux sociaux au regard de sa stratégie marketing globale
- Choisir le bon média social en fonction de ses objectifs, de ses cibles
- Les liens et les passerelles entre les différents réseaux sociaux
- Les techniques de développement de son réseau
- La gestion de son e-reputation (veille, commentaires, buzz)
- Les Outils de gestion indispensables pour optimiser la productivité de ses actions sur les réseaux sociaux : Agrégateurs, Partage, Scoop.it, Clouds
- Les moyens de développer son attractivité sur les réseaux sociaux (jeux-concours, événements, promotion, etc.
- Bonnes pratiques
- Evaluation de l'efficacité de ses actions sur les médias sociaux

Déroulé de la formation :

- Ateliers de deux jours de 9h à 17h (avec un repas en commun)
- Approche interactive
- Une formation en salle



Intervenants : Intervenant AFRAT, spécialiste e-reputation et réseaux sociaux

Lieu de la formation : Maison Cantonale, Modane

Le programme prévisionnel 2018

<i>Le Nudge*, ou l'art de communiquer autrement</i>	<i>18 Janvier 2018</i>	<i>P 11</i>
<i>Identifier ses marges de progrès pour renforcer sa démarche éco-responsable ou durable</i>	<i>30 Janvier 2018</i>	<i>P 12</i>
<i>Marque Esprit Parc national-Vanoise + découverte thématique: les comptages et le suivi scientifique au PNV</i>	<i>5 avril 2018</i>	<i>P 13</i>
<i>Les Galliformes de montagne</i>	<i>Mi-mai 2018</i>	<i>P 14</i>
<i>Les usages de l'alpage</i>	<i>Juin 2018</i>	<i>P 15</i>
<i>Marque Esprit Parc national-Vanoise + Accessibilité des structures touristiques de montagne et adaptation de son offre aux handicaps</i>	<i>27 Septembre 2018</i>	<i>P 16</i>
<i>Les Forêts du massif alpin et de la Vanoise</i>	<i>Octobre 2018</i>	<i>P 17</i>
<i>La photo pour mieux valoriser sa structure et son activité</i>	<i>Novembre 2018</i>	<i>P 18</i>
<i>Marque Esprit PN + Bilan de la saison estivale 2018 + Traces et indices d'animaux en hiver et adaptation de la faune à l'hiver</i>	<i>Décembre 2018</i>	<i>P 19</i>

Le Nudge*, ou l'art de communiquer autrement

18 Janvier 2018
Moutiers

** Le Nudge est une nouvelle technique de communication, qui n'utilise pas les leviers classiques que sont la persuasion, la culpabilisation ou l'information. Le Nudge est un dispositif terrain qui, en douceur et durablement, incite un individu à modifier son comportement et l'invite à faire un choix vertueux, pour lui ou pour la société.*

Objectif :

- Découvrir le nudge et son utilisation potentielle
- Découvrir le dispositif de communication Nudge « Esprit parc national 2018 » qui sera mis à disposition des acteurs Esprit parc national

Thématiques abordées :

- Quid du Nudge ?
 - Historique et présentation du concept et de sa cohérence avec les nouvelles attentes sociétales.
 - La mécanique utilisée pour développer du Nudge
 - Les avantages de cette méthode de communication
 - Des exemples concrets
- Les appropriations potentielles dans le cadre de son activité touristiques pour mieux valoriser vos engagements écoresponsables et mieux inciter vos clients à adopter des gestes responsables.
- Présentation du dispositif de communication Nudge « Esprit Parc National 2018 »
- Diffusion des outils et présentation de leurs utilisations
- Questions/réponses
- Appropriation des outils et déclinaisons potentiels pour les acteurs Esprit parc national.

Déroulé de la formation :

- Atelier de 9h30 à 16h (avec un repas en commun)
- Approche interactive / en salle

Intervenants : Jean-Marc Bardaroux, Nudge Me ; Maëlle Lepoutre, Parc National de la Vanoise

Lieu de la formation : Moutiers

Identifier ses marges de progrès pour renforcer sa démarche éco-responsable ou durable

30 Janvier 2018

Objectif:

Appréhender l'intérêt de se lancer dans une démarche éco-responsable, ou identifier ses marges de progrès via des outils d'observation et d'analyse concret correspond à la réalité de votre activité touristique de montagne

Thématiques abordées

- Les enjeux des démarches éco-responsables pour une activité touristique de montagne
- Les évolutions actuelles (sociétale, touristique, règlementaire et environnementale)
- Les domaines de progression possible selon son activité et les intérêts (économiques, écologiques, commerciaux et marketing)
- Les outils concrets et accessibles à tous permettant l'aide à décision en vue de s'engager dans une telle démarche (outils d'autodiagnostic et d'observation de son activité)
- Des exemples concrets (réhabilitation du bâti, gestion de ses achats, de ses déplacements, de sa production)
- Les aides mobilisables
- Définition de plan d'actions individuels



Déroulé de la formation :

- Atelier de 9h00 à 16h30 (avec un repas en commun)
- Approche interactive / en salle

Intervenant: CPIE Savoie Vivante

Lieu de la formation : Information communiquée prochainement

La Marque Esprit parc national + découverte thématique : Les comptages et suivi scientifique menés au Parc National de la Vanoise

5 Avril 2018
Modane

Objectif: Appréhender collectivement la démarche de la Marque Esprit parc national autour d'échanges et de temps fédérateurs (sur des thématiques spécifiques et visites terrain).

Thématiques abordées

- **La marque Esprit parc national**
 - Actualité locale et nationale de la marque Esprit parc national
 - Information sur les outils de promotion (réalisés et à venir)
 - Quels besoins ? Quelles opportunités ?
 - Retours d'expérience, échanges et perspectives
- **Présentation thématique : Les comptages et suivi scientifique menés au Parc National de la Vanoise**
 - Présentation des actions et programmes scientifiques menés par le parc
 - Présentation des comptages menés et leurs objectifs
 - L'organisation du Parc National et les passerelles avec les professionnels de la montagne



Déroulé de la journée

- Formation de 9h à 17h (avec un repas partagé en commun)

Intervenants : Julie-Anne Jorant et Franck Parchoux, Parc national de la Vanoise

Lieu de la formation : Modane

Les galliformes de montagne

Mai 2018
Val d'Isère

Objectif:

Appréhender les différents usages de l'Alpage pour mieux en parler et renforcer les liens entre les acteurs exerçant sur les alpages.

Thématiques abordées

- Présentation générale des galliformes de montagne (Population, habitats, reproduction, régimes alimentaires et suivis réalisés).
- Les actions du Parc national de la Vanoise sur la thématique et la lutte contre le dérangement
- Echanges et questions-réponses sur la thématique



Déroulé de la formation :

- Atelier de 9h00 à 16h30 (avec un repas en commun)
- Approche interactive basée sur le terrain
- Observation sur le terrain (écoute, observation).

Intervenant: Sandrine Bertillot et Jérôme Cavailhès, Parc National de la Vanoise

Lieu de la formation : Val d'Isère (à confirmer)

Les usages de l'alpage

Juin 2018
Maurienne

Objectif:

Appréhender les différents usages de l'Alpage pour mieux en parler et renforcer les liens entre les acteurs exerçant sur les alpages.

Thématiques abordées

- Définition de l'alpage
- Histoire des alpages en Vanoise
- Le pastoralisme aujourd'hui
- Usages récréatifs et sociaux
- Enjeux naturalistes et environnementaux
- Cohabitation des usages



Déroulé de la formation :

- Atelier de 9h00 à 16h30 (avec un repas en commun)
- Approche interactive avec l'appui de témoignages sur les différents usages

Intervenant: Société d'Economie Alpestre de la Savoie

Lieu de la formation : Refuge de l'Orgère (à confirmer)

"Accessibilité des structures touristiques de montagne et adaptation de son offre aux handicaps"

27 Septembre 2018
Termignon

Objectif: Mieux appréhender la clientèle en situation de handicap et découvrir les possibilités d'adoption de son offre de tourisme de montagne

Thématiques abordées

- **Comprendre les attentes des personnes en situation de handicap**
 - Connaissance des quatre grands types de handicap
 - Leurs attentes, leurs motivations
 - Leurs comportements
- **Accessibilité et handicap**
 - Le contexte réglementaire
 - L'adaptabilité des sites (accès, bâti, cheminement...)
 - Obligations et devoirs lié à l'accueil dans des ERP
 - Équipements spécifiques
- **Adapter son offre et ses services**
 - Comportements et savoir être
 - Quels outils développer pour adapter son offre ?
 - Exemples concrets du refuge du Plan du Lac : différents outils adaptés aux différents handicaps
 - Autres exemples concrets adaptés à tous type de structures.
- **Connaître le label Tourisme et handicap**
 - Pourquoi un label ? Son intérêt ?
 - Démarche de labellisation : Pourquoi et critères d'accessibilité
 - Comment obtenir le label ?
- **Les possibilités d'accompagnement**



Déroulé de la journée

- Formation de 9h à 17h (avec un repas en commun, à la charge des participants)
- Formation basé sur des cas concrets

Intervenants : Agents du Parc National de la Vanoise

Lieu de la formation : Refuge du Plan du Lac, Termignon_

Les forêts du massif alpin et de Vanoise

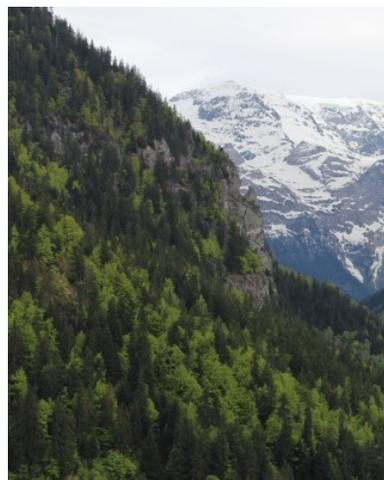
*Octobre 2018
Val d'Isère*

Objectif:

Développer ou renforcer ses connaissances sur les forêts du massif alpin et de Vanoise afin de mieux en parler à sa clientèle et favoriser sa préservation.

Thématiques abordées

- Histoire naturelle et économique de la forêt en Savoie et en Vanoise
- Les principales caractéristiques des forêts savoyardes et de Vanoise
- Le degré de naturalité des forêts de Vanoise
- Les forêts de protection et la biodiversité en forêt
- La gestion forestière (coupe, martelage, etc)
- Les principales essences
- Les acteurs de la forêt



Déroulé de la formation :

- Atelier de 9h00 à 16h30 (avec un repas en commun)
- Approche interactive principalement sur le terrain

Intervenant: ONF Savoie

Lieu de la formation : A définir

La photo pour mieux valoriser sa structure et son activité

Décembre 2018

Objectif:

Mieux maîtriser la photo pour le développement de sa structure touristique.

Thématiques abordées

- Les enjeux des images dans le tourisme
- Les 5 principes de base pour réussir
- Les bases techniques de la photo numérique :
 - La photographie
 - Les règles fondamentales de l'appareil photo
 - Spécificités des photographies par rapport aux types d'appareils (reflex, compact, smartphone...).
 - Le fonctionnement de l'appareil photo
 - les optiques et accessoires
 - la gestion de la lumière, du flou et mouvement
 - la composition de l'image et cadrage
- Travailler ses prises de vues :
 - Prise de vue (partie pratique) :
 - Les réglages de l'appareil photo numérique
 - Prise de vue d'un paysage, d'un intérieur et de personne en activité (trois cas de figures permettant d'appréhender la gestion de la lumière, le flou et la composition de l'image)
 - Analyse et discussions sur les clichés réalisés.
 - Retour sur la planification et les trucs et astuces pour photographier

Déroulé de la formation :

- Atelier de 9h00 à 16h30 (avec un repas en commun)
- Approche interactive avec mise en pratique

Informations utiles : Se munir :

- Il est indispensable de venir avec son propre appareil photo.

Intervenant: Intervenant AFRAT

Lieu de la formation : A définir

La Marque Esprit parc national + Traces et indices d'animaux en hiver et adaptation de la faune à l'hiver

Décembre 2018

Objectif:

Se perfectionner dans l'observation de traces et indices d'animaux sur le territoire du Parc national de la Vanoise

Thématiques abordées

- **Temps « Esprit Parc National »**
 - Actualité locale et nationale de la marque Esprit parc national
 - Information sur les outils de promotion (réalisés et à venir)
 - Quels besoins ? Quelles opportunités ?
 - Retours d'expérience, échanges et perspectives
 - Bilan de la saison touristique 2018
- **Traces et indices d'animaux en hiver et adaptation de la faune à l'hiver**
 - Les empreintes (et clés de détermination), pistes et voie
 - Les reliefs de repas (cônes et graines décortiqués, forges et enclumes des oiseaux, arbres et rameaux rongés, autres fruits consommés, plumées, œufs brisés...
 - Les principaux indices : crottes, fientes, pelotes de réjection...
 - Autres indices : entrées de terriers, igloos, nid et loges dans les arbres, coulées, couches, taupinières, plumes...
 - Observation sur le terrain et principe d'observation
 - L'adaptation de la faune à l'hiver



Déroulé de la journée

- Atelier de 9h00 à 16h30 (avec un repas en commun)
- Approche interactive avec mise en pratique sur le terrain

Informations utiles : Se munir :

- de vêtements chauds, raquettes si possible, thermos, casse-croûte, tout le nécessaire pour sortir en hiver les pieds dans la neige !
- d'un mètre (2m suffisants)
- d'un appareil photos.
- Vous pouvez également apporter vos images de traces et indices non identifiées

Intervenants: Jean-Luc Gosselin et un garde-moniteur du Parc National de la Vanoise

Lieu de la formation : A définir