

## RECRUTEMENT STAGIAIRE

### Reporter-créateur de contenus réseaux sociaux

Dans le cadre de sa stratégie digitale, le Parc national de la Vanoise recherche son/sa Reporter-créateur de contenus réseaux sociaux pour l'été 2026. Vous élaborez la ligne éditoriale pour valoriser les patrimoines du Parc et sensibiliser sur les bonnes pratiques.

**Nature du contrat** : Stage de 4 mois (mai/juin à août/septembre 2026)

**Date limite de candidature** : le 19/01/2026

**Entretien à prévoir** : le 26/01/2026

**Prise de fonction souhaitée** : mai / juin 2026

**Permis B indispensable.**

### AFFECTATION, PRÉSENTATION DU SERVICE

**Service d'affectation** : Pôle valorisation et communication

**Missions principales du service** : Développer la sensibilisation, améliorer l'accueil de tous les publics, favoriser l'appropriation par le territoire et faire rayonner l'établissement au-delà, en :

- Participant à l'amélioration des refuges du Parc, des maisons du Parc, des portes d'entrées et sites d'accueil
- Préservant les patrimoines
- Faisant rayonner les missions et actions de l'établissement
- Mettant en place des animations et événements
- Accompagnant le territoire sur la diversification touristique aux côtés des partenaires du territoire.

**Composition du service (effectif)** : 11 agents, chargés de mission et techniciens.

**Positionnement de l'agent dans l'organigramme du service** : l'agent est placé sous la responsabilité hiérarchique du responsable du pôle Valorisation/Communication, en lien fonctionnel avec le Technicien web et réseaux sociaux

**Relations fonctionnelles** : relations privilégiées avec les agents du service communication au siège et les gardes moniteurs des secteurs

**Affectation territoriale (siège, antenne, secteur...)** : siège, avec de nombreux déplacements dans les trois secteurs : Pralognan-la-Vanoise, Haute-Tarentaise et Maurienne

**Résidence administrative** : Chambéry

**Objectif du stage** : développement de la visibilité du Parc national de la Vanoise sur les réseaux sociaux. Création de contenus réguliers (vidéos, photos, textes) sur la vie (nature et humain) du Parc (cœur et aire optimale d'adhésion), visant à partager son authenticité, sa fragilité, à sensibiliser voire à mobiliser l'audience.

## MISSIONS ET ACTIVITÉS

---

### Création et suivi de contenus

- Concevoir, tourner et monter des vidéos / photos pour les réseaux sociaux, des contenus authentiques et créatifs alignés sur la ligne éditoriale du Parc sur les thématiques suivantes : faune, flore, milieux, glaciers, eau, métiers, pastoralisme, tourisme, activités, bivouac, refuges... Ton décalé possible, mais professionnel
- Programmer et publier des contenus auprès de votre communauté et/ou sur les réseaux sociaux du Parc
- Analyser les performances (reach, engagement, conversion)
- Interagir avec la communauté
- Veille : identifier les tendances, hashtags, challenges, sons, formats émergents.
- Participer à des événements locaux, solliciter des collaborations avec Offices de tourisme, associations...

### Intérêt, difficultés, contraintes du poste

- Activité mobile sur l'ensemble du territoire du Parc national de la Vanoise ; déplacements très fréquents
- Travail en autonomie mais au contact des autres (interne et externe)
- Souplesse dans l'organisation du travail
- Missions partiellement télétravaillables à définir

## COMPÉTENCES REQUISES

---

### Savoirs (connaissances théoriques et pratiques)

- Bonne culture des tendances digitales
- Connaissances à acquérir sur le Parc national de la Vanoise, ses missions, ses espèces emblématiques, sa réglementation, les bonnes pratiques
- Connaissance de l'environnement de montagne

### Savoir-faire (technique et méthodologique)

- Pratique régulière de la photo ou vidéo
- Pratique de la randonnée en montagne
- Compétences en montage / tournage photo, vidéo, Canva...pour les réseaux sociaux
- Utilisation régulière des réseaux sociaux (Instagram, YouTube, Tik Tok et éventuellement LinkedIn et Facebook)
- Capacité à rendre compte

### Savoir-être (attitudes et comportement attendu)

- Autonomie, méthode, respect des délais et des consignes
- Curiosité et sens du contact humain
- Ouverture d'esprit, organisé(e), rigoureux(se)
- Aisance au micro et devant la caméra

## PROCEDURE DE RECRUTEMENT

---

### Renseignements

Olivier GUIZY, technicien web et réseaux sociaux.  
[olivier.guizy@vanoise-parcnational.fr](mailto:olivier.guizy@vanoise-parcnational.fr)

Le dossier comprenant une lettre de motivation et un curriculum vitae sont à adresser **uniquement via le formulaire OFB** : <https://formulaires.ofb.fr/recrutement-stage-reporter-createur-de-contenus-reseaux-sociaux-1765808336>

Candidatures à adresser au plus tard le 19/01/2026

Audition des candidats retenus après examen des CV et lettre de motivation le 26/01/2026,

Prise de poste mai/juin 2026.