

RECRUTEMENT EN CONTRAT D'ALTERNANCE

Appel à candidature – prise de fonction prévue en septembre 2022

IDENTIFICATION DU POSTE

<i>Intitulé du poste</i>	Appui à l'animation des médias sociaux et à l'élaboration de la stratégie de communication digitale du Parc national de la Vanoise
<i>Nature du poste (administratif, technique)</i>	
<i>Durée du contrat</i>	12 mois - rythme de présence en entreprise à définir selon la formation
<i>Formation</i>	<i>Master type Stratégie E-business et Communication</i>

MISSIONS ET ACTIVITÉS

<i>Définition du contenu de la mission</i>	<p>Préambule : la communication digitale prend une place croissante dans les missions du Parc national et nécessite d'être structurée. 2023, année des 60 ans du Parc, sera une année majeure en matière de communication. Dans ce cadre, l'établissement souhaite concilier ces besoins avec la professionnalisation d'un étudiant.</p> <p>L'alternant aura plusieurs missions classées par ordre de priorité en termes de temps passé :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construire la stratégie de communication réseaux sociaux 2023-2025 du Parc national de la Vanoise selon un modèle adapté à l'établissement tout en prenant en compte les autres stratégies de l'établissement (stratégie scientifique, stratégie touristique, stratégie éducation à l'environnement et stratégie de communication spécifique à la cible « habitants du territoire ») ; - Décliner la stratégie en une proposition de plan d'actions opérationnel, aussi bien pour des actions récurrentes que pour des actions ponctuelles ; - Définir la stratégie éditoriale globale et ses déclinaisons par réseaux sociaux (pression/force/format...) avec mise en pratique en créant différents contenus sociaux et en alimentant très régulièrement les réseaux du Parc national sur toute la durée du stage ; - Optimiser la visibilité du Parc national sur les réseaux y compris en sélectionnant les plateformes sociales adaptées à la stratégie de l'établissement ; - Conseil sur la mise en place de campagnes de communication et sur le développement des communautés d'influenceurs/ambassadeurs ; - Analyse et Benchmarking en développant les outils analytiques de suivi de la E-reputation de l'établissement ; - Préparation et présentation des dossiers en vue d'une validation par la direction puis le conseil d'administration
--	---

<i>Rendus</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de communication digitale 2023-2025 accompagnée de son plan d'actions opérationnel ; - Proposer des modes d'organisation interne pour la communication digitale ; <p>A l'issue de l'apprentissage, l'établissement doit pouvoir être autonome pour mettre en œuvre le plan d'actions validé</p>
---------------	--

COMPÉTENCES REQUISES SUR LE POSTE	
<i>Savoir</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrise des nouveaux médias et des réseaux sociaux ; • Maîtrise du web (outils digitaux, Webmarketing, langage, jargons, etc.) et des logiciels de PAO associés (suite Adobe) ;
<i>Savoir-faire</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Compétences en communication et capacités rédactionnelles (excellente expression écrite et orale) ; • Travail en relation avec différents services et en interaction avec les internautes ; • Conduite de projets ; • Capacité de vulgarisation
<i>Savoir-être</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomie, motivation et force de proposition • Sens du contact, rigueur, qualités relationnelles et d'écoute • Déplacement en montagne (été/hiver)
<i>Autres</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Appétence pour la protection de la nature et de la montagne • Anglais utile, Italien serait un plus • Permis B indispensable.
<i>Outils mis à disposition</i>	<ul style="list-style-type: none"> • PC portable, smartphone, suite office365, suite Adobe • Véhicule en pool, • Bureau partagé

CONTACT ET COMPOSITION DU DOSSIER	
<i>Contact technique</i>	Des renseignements peuvent être pris auprès de : - Chloé TARDIVET, technicienne WEB – 04 79 62 93 05
<i>Composition du dossier de candidature</i>	<p>Le dossier de candidature comprendra :</p> <ul style="list-style-type: none"> • un CV détaillé • une lettre de motivation, <p>fera apparaître la compétence et l'expérience du candidat dans les domaines d'activités visés.</p> <p>A adresser à l'attention de Mr le directeur du Parc national de la Vanoise : -par voie postale au 135 rue du docteur Julliard 73000 Chambéry -par courriel à secretariat@vanoise-parcnational.fr</p>

AFFECTATION, PRÉSENTATION DU SERVICE	
<i>Service d'affectation</i>	Pôle Valorisation Communication
<i>Contexte</i>	Situé en Savoie, entre les hautes vallées de la Maurienne et de la Tarentaise, le Parc national de la Vanoise est le premier parc national français créé en 1963. Créé pour protéger la nature, le Parc a aujourd'hui pour mission principale de sauvegarder ses paysages, la diversité de ses espèces végétales et animales ainsi que son patrimoine culturel. C'est à travers l'accueil et la sensibilisation du public que son rôle prend forme, lors par exemple de sorties



	<p>ou d'animations proposées par les gardes-moniteurs du Parc. Il participe également aux côtés des collectivités locales au développement économique du territoire. Le Parc national de la Vanoise (PNV) est un établissement public à caractère administratif (EPA) placé sous tutelle du Ministère chargé de l'environnement. L'équipe est organisée en trois Pôles (Pôle Connaissances et Gestion, Pôle Valorisation et Communication et Secrétariat Général), une mission Système d'Information et de trois secteurs territoriaux (Pralognan, Haute Tarentaise (basé à Bourg-Saint-Maurice) et Haute-Maurienne (basé à Termignon). L'établissement compte 75 agents permanents répartis entre le siège du Parc (Chambéry) et les secteurs.</p>
<i>Mission principale du service</i>	<p>La mission est rattachée au pôle Valorisation et Communication et plus particulièrement à la mission Communication constituée de 4 agents placés sous l'autorité du responsable du Pôle. Le Pôle Valorisation Communication élabore et met en œuvre des stratégies thématiques permettant de concourir à la mise en œuvre du contrat d'objectifs dans ses volets d'accompagnement des territoires : communication, animation, planification territoriale, patrimoine bâti, tourisme.</p> <p>Le Parc national de la Vanoise dispose de plusieurs outils de communication auprès de ses différents publics (habitants, visiteurs, élus, socio professionnels du territoire, etc). Parmi les outils digitaux, le Parc a déployé 2 sites internet, des applications de randonnées et de suivi des patrimoines naturels. Il est également présent sur plusieurs réseaux sociaux (facebook, instagram, tweeter, LinkedIn).</p>
<i>Composition du service (effectif)</i>	1 responsable de pôle, 10 agents et 4 en relation thématique dans les 3 secteurs
<i>Positionnement dans l'organigramme du service</i>	Encadrement par la technicienne Web TIC Boutique, en lien avec les chargés de mission responsables de l'élaboration des différentes stratégies de l'établissement.
<i>Relations fonctionnelles</i>	Relations privilégiées avec les chargés de mission du siège, les responsables de pôle et les chefs de secteur.
<i>Affectation territoriale</i>	Siège de l'établissement – Chambéry – avec des déplacements à prévoir sur le terrain

