

FICHE DE POSTE

Remplacement temporaire (3 mois)

IDENTIFICATION DU POSTE

<i>Intitulé du poste</i>	Chargé(e) de communication dans le cadre de 60 ans du Parc national
<i>Nature du poste</i>	CDD 3 mois

AFFECTATION, PRESENTATION DU SERVICE

<i>Service d'affectation</i>	Pôle Valorisation et Communication
<i>Mission principale du service</i>	<p>Développer la sensibilisation, améliorer l'accueil de tous les publics, favoriser l'appropriation par le territoire et faire rayonner l'établissement au-delà, en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - améliorant les refuges du Parc, les maisons du Parc, les portes d'entrées et sites d'accueil - préservant le patrimoine - faisant rayonner les missions de l'établissement - mettant en place des animations et événements - accompagnant le territoire sur la diversification touristique aux côtés des partenaires du territoire.
<i>Composition du service (effectif)</i>	11 agents : chargés de mission et techniciens
<i>Positionnement de l'agent dans l'organigramme du service, (affectation, relations hiérarchiques)</i>	Poste placé au sein de la mission communication, sous l'autorité du responsable du pôle valorisation et communication.
<i>Relations fonctionnelles</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordination étroite avec le (la) chargé(e) de mission communication et les membres de la mission communication • Collaboration avec les chargés de mission Tourisme, animation et EEDD pour la définition et le déploiement et la mise en œuvre opérationnelle des outils de promotion touristique et d'éducation à l'environnement (dont produits boutique) • Coordination avec la direction pour la ligne éditoriale
<i>Affectation territoriale (siège, antenne, secteur...)</i>	Siège de l'établissement
<i>Résidence administrative</i>	Chambéry



MISSIONS ET ACTIVITES	
<i>Missions et activités du poste</i>	<p>Dans le cadre des 60 ans du PNV en 2023 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire vivre les sites internet - Animation de la présence du Parc sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn) : - Contribuer pour la partie touristique à la mise en œuvre du plan de communication - Développement de produits pour la boutique et de goodies de sensibilisation

COMPETENCES REQUISES SUR LE POSTE	
<i>Savoirs (connaissances théoriques et pratiques)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance et maîtrise des outils web et multimédia, • Intérêt pour les réseaux sociaux, • Commandes publiques (bases).
<i>Savoir-faire (technique et méthodologique)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Rigueur, • Veille technique dans des domaines pointus à évolution très rapide, • Capacités d'encadrement de stagiaires ou vacataires, • Goût pour les activités commerciales et promotionnelles
<i>Savoir-être (attitudes et comportement attendu)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Interactivité et réactivité en externe comme en interne, • Curiosité, créativité, • Ouverture d'esprit, • Capacité à rendre compte, • Sens du travail en équipe.

PROCEDURE DE RECRUTEMENT
<p>Samuel CADO, responsable du Pôle Valorisation et Communication : 04 79 62 94 92 – 06 33 30 54 29</p> <p>Lettre de motivation + C.V. à adresser à : secretariat@vanoise-parcnational.fr</p>
<p>Candidature à adresser au plus tard le 17 février 2023 Entretien éventuel à prévoir semaine 8 Début de contrat souhaité le 1^{er} mars 2023</p>

