



Compte-rendu

<u>Présents :</u> - Jean-Claude Raffin, Maire de Modane - Guy Chaumereuil, vice-président PNV - FFCAM : Roger Foucault, David Savoye, - Véronique Vacher-Portaz, Syndicat des gardiens de refuge, - Liliane Sabic, Hôtel Outa à Termignon(- Dominique Benard, Moulins et Télégraphe Chappe St André, - François Charpin, Moulins et Télégraphe Chappe St André - Marion Arnaud, OT Aussois - Solène Raffort, chargée de mission CCMMV - Philippe Reymond, directeur CC terra Modana - Florence Vincendet, directrice Maurienne Tourisme - Thierry Bardagi, AEM - Ambroise De Simone, Hôtel les Mélèzes à Lanslevillard - Equipe du Parc : Maëlle Lepoutre, Rose Ranieri, Laurent Perier-Muzet, Jean-Luc Gosselin, ,	Objet : Forum 2016 des acteurs touristiques de Maurienne
	Date : 25/3/2016
	Lieu : Modane <u>Pièce jointe :</u> Diaporama présenté en réunion

1. Introduction : Comment travailler ensemble aujourd'hui ?

Tour de table de présentation des personnes présentes.

Guy Chaumereuil :

Actualités du CA et de son bureau, ses modalités de fonctionnement en absence d'élus. Travail efficace et rapide sous l'égide du président.

Convention d'application de la charte avec les deux communes adhérentes : signée avec Peisey-Nancroix et en cours de finalisation avec Les Belleville.

Le parc se doit de respecter le cadre législatif dans lequel il s'inscrit, ce cadre limite ses actions à un territoire donné mais donne également des marges de manœuvre fines pour travailler avec les communes non adhérentes.

La charte peut être mise en œuvre avec les 2 communes adhérentes mais également avec les autres communes pour ce qui sont des actions à mener dans le cœur en matière touristique, patrimonial, etc. ainsi que pour des objectifs de travail à destination des scolaires, de l'animation, de la formation qui pourraient faire l'objet de dérogations validées par le ministère .

Le cœur est une zone protégée pouvant être un atout touristique pour tous.

Stratégie de réconciliation engagée par le CA : identifier le ressenti autour du PNV, voir les acteurs concernés, les pistes d'amélioration.

Intervention positive des grands élus (Béatrice Santais, Michel Bouvard, Hervé Gaymard) dans les discussions entre le PNV et la Ministre.

2. Bilan des opérations touristiques 2015

(Cf diaporama joint au compte-rendu)

Rappels génériques sur la stratégie touristique du PNV

Présentation des actions réalisées en 2015 organisées selon les 4 angles identifiés suite aux réunions avec les acteurs touristiques en décembre 2014 :

- ❖ Parler du parc
 - Salon du randonneur : présence du PNV sur l'espace Savoie-Mont blanc en mars 2015 et 2016.
 - Accent sur la communication numérique : site internet, Facebook, Tweeter, You Tube
 - Animations touristiques et sensibilisation à l'environnement
 - Rando Vanoise : <http://rando.vanoise.com/fr/>
- ❖ Parler des acteurs de la Vanoise/Parler des gens qui font la Vanoise
 - Accent sur l'opération de sensibilisation aux chiens patous nécessaires dans l'activité de pastoralisme (témoignage de Thierry Bardagi, accompagnateur sur l'action de maraudage et d'information des touristes)

- Marque esprit parc national : interviews de candidats de Vanoise à la marque Esprit parc national réalisés en Maurienne au printemps 2015 en vue de la campagne de communication nationale de lancement de l'été 2015.
Témoignage d'un hébergement sur le couperet imposé par une décision politique sur les acteurs potentiellement marqués qui se retrouvent en dehors du territoire du PNV à l'issue du vote des élus → impact économique non négligeable et déception.
- ❖ Favoriser les échanges au sein du massif Vanoise
 - Forum des refuges des gardiens de refuge en partenariat avec la FFCAM et le syndicat des gardiens de refuge → échanges d'informations, point d'actualité, mise en œuvre progressive d'une identité des gardiens de Vanoise.
 - Témoignage de Véronique Vacher (présidente syndicat des gardiens) → Le forum est l'occasion d'échanges nécessaires pour que les gardiens (quelque soit le propriétaire du refuge) puissent échanger et monter ensemble des produits pour optimiser la présence touristique dans la montagne. « La Montagne pour qu'elle soit vivante, il faut qu'on soit tous ensemble ». L'esprit d'aujourd'hui des gardiens doit être « pour une montagne vivante » afin de jouer collectif plutôt que sur des réflexions personnelles.
Prochain forum prévu le 24 mai 2016 à Montmélian.
 - Goûter à la ferme en cœur de parc → animation touristique qui se fait déjà dans certains secteurs mais qui peut être développée → promotion de l'existant et développement de l'offre.
- ❖ Penser à l'essentiel
 - Actions du mécénat GMF :
 - brochure accessibilité faite et disponible → à utiliser auprès des publics handicapés,
 - étude de 10 sites accessibles sur le cœur de Parc et l'accès au cœur de parc → suite à donner dépendante des maîtres d'ouvrage concernés, échéances non connues à ce jour.
 - Pile à hydrogène → le dispositif permet de stocker l'électricité produite par les capteurs photovoltaïques l'hiver et de la restituer l'été en période de plus forte demande en énergie. Un retour d'expérience sera présenté au Forum des refuges de mai 2016.
 - Autres actions : estives, PIV, formation des hôtesses, soutien navettes, barrages d'Aussois...

3. Perspectives partagées pour 2016

(Cf diaporama joint au compte-rendu)

Voyages dans les Alpes : Contrat de destination porté par la Grande Traversée des Alpes

La demande d'inscription de deux tours dans ce contrat de destination a été portée par le PNV: Glacier du tour de la Vanoise, Tour du Vallaisonnay.

Un travail est maintenant à mener avec les deux associations de gardiens de refuge concernées pour construire l'offre répondant aux référentiels de Voyages dans les Alpes et répondre aux besoins des populations étrangères. Des formations des prestataires seront nécessaires, ainsi que la création de supports spécifiques pour compléter les prestations offertes. Les itinéraires devraient pouvoir être valorisés en 2017.

Remarque 1 : lorsque le tour du glacier de la Vanoise a été promu par l'OT de Pralognan (en lien avec un tour opérateur allemand) au moment où la commune était adhérente à Alpine Pearl → la plus-value en termes de fréquentation était sensible. La promotion de ce type de produit fonctionne.

Remarque 2 : MOC (module de formation à distance) sur la pratique de l'anglais lancé par Maurienne Tourisme en partenariat avec Atout France → il faut au moins 100 personnes inscrites pour avoir une réduction de 40% du prix initial estimé à 300 € → Maurienne Tourisme tente de prolonger la période d'accès de la formation pour sortir de juillet-août

Newsletter :

Lancée fin 2015.

Le deuxième numéro sortira début avril. Il est possible de s'inscrire directement en ligne sur le site

www.vanoise-parcnational.fr

<http://us9.campaign-archive1.com/?u=1350b1e789c777f9621dfdcf0&id=6ac5e3cc6b>

Marque Esprit parc national

La marque est attribuée à des produits et services se déroulant sur le territoire du parc (cœur et aire d'adhésion). A noter qu'ils peuvent être portés par des structures ou personnes basées en dehors du territoire du PNV (cas des sorties accompagnées notamment). Un acteur peut avoir plusieurs activités dont une marquée, il pourra alors bénéficier du logo/flocage pour ce produit spécifiquement mais pas pour l'ensemble de ses autres produits ou services.

Des financements européens ont été obtenus et sont en cours d'utilisation pour promouvoir la marque dans les trois parcs alpins et pour accompagner les acteurs marqués avec des formations, des outils de sensibilisation adaptés, etc.

Le calcul de la redevance est fonction du chiffre d'affaire (CA) lié au produit. Dans le cas des refuges, par exemple, le contrat devra être signé par le propriétaire et le gardien/gérant. Le montant du CA pris en compte correspond à celui réalisé par le gérant du refuge.

Opération refuges en famille.

Rappel de l'opération réalisée en 2014 et 2015.

Opération 2016 : édition de la plaquette en 71 000 exemplaires en partenariat avec le groupe Dauphiné Libéré, diffusion dans les magazines Alpes Loisirs et Fémina, rajout de refuges complémentaires du PNV (refuges portes) soit un total de 30 refuges FFCAM et PNV. Au-delà d'une brochure, c'est une dynamique.

Travail sur l'offre offerte dans les refuges ciblés : menus, dispositifs, etc

2017 : aller vers un label et voir ainsi tous les refuges.

Attention à adapter la prestation dans les refuges inscrits dans la plaquette avec la réalité des moyens disponibles pour l'accueil du public spécifique ciblé → prendre un contact avec le label Famille Plus.

Développement de Rando Vanoise :

Printemps 2016 : passage à la V2 pour modernisation de l'interface et ajout de fonctionnalité pour intégration des objets touristiques + mise en place d'une application mobile. Développement fait en partenariat avec Maurienne Tourisme et APTV pour avoir un site unique pour les randonnées dans la « Vanoise élargie ».

- Penser à intégrer un objet touristique « Refuges en famille » + faire un logo Handicap
- Développer l'offre ski de randonnée → oui sous réserve d'être cohérent entre les différents enjeux du cœur de parc à savoir la préservation des patrimoines qui passe notamment pour le souci de la préservation de la faune pendant la période hivernale.
Travailler sur l'ouverture des refuges au printemps → réflexion en cours pour homogénéisation des périodes d'ouverture et créer une offre concentrée mais cohérente + réfléchir aux possibilités de remplacer le gardien.
- Diversifier l'offre avec VTT, équestre dans le cœur de PNV (en cours sur les itinéraires autorisés)

Semaine en famille à la montagne → une semaine en vallée ou station incluant une nuitée en refuge.

Cette offre peut contribuer à l'attractivité de la montagne l'été.

Elle sera testée avec quelques volontaires en 2016.

L'accompagnateur qui voudrait faire une offre doit être prestataire touristique pour pouvoir monter une famille en refuge → faire intervenir les OT qui doivent monter elles le projet et répartir les différentes étapes à différents partenaires.

Des agences de voyage l'ont fait en Maurienne, difficulté rencontrée avec les accompagnateurs.

- Le développement vient de la formation du package complet.

Les contacts déjà pris :

- Hébergement l'Outa
- Refuge du Col du Palet + Hotel Vanoise à Tignes

A priori, impossible d'intégrer les accompagnateurs sans rentrer dans un produit complet.

Prendre contact avec le service commercialisation des OT (au moins HMV)

Ouvrir à des hébergeurs partenaires en dehors de l'AOA.

Contact = Jean-Luc Gosselin

Stratégie de développement touristique conjointe Terra Modana / Haute Maurienne Vanoise :

Travail depuis un an environ.

Plusieurs axes identifiés

- Explorez-nous, découvrez-vous, profitez !... 100% plaisirs
- Laissez-vous faire, nous savons faire, 100% bienvenus → démarche de progrès avec les acteurs
- Chauds les Lits, 100% douillots → amélioration du taux de remplissage des lits du territoire

- Un marketing intelligent, 100% gagnant → renforcer l'image du territoire avec une marque ombrelle et 6 marques stations incluses + marque Parc national de la Vanoise
- Tous ensemble vers les sommets, tous ensemble partenaires → gouvernance, axe transversal, aller vers un objectif commun de maintien voire d'augmentation dans la fréquentation du territoire

Participation du PNV à l'élaboration de la stratégie, plan d'action réajusté à l'automne 2016.

4. Questions diverses :

- Autorisation de circulation en coeur de parc pour les personnes handicapées présentes durant une semaine → anticiper la demande. Attention à ne pas garer des véhicules partout en dehors des zones accessibles à tous.