



Compte-rendu

<u>Présents:</u> <ul style="list-style-type: none">- André Plaisance, Maire des Belleville pour l'introduction- Guy Chaumereuil, vice-président PNV- Michel Dietlin (ATD)- FFCAM : David Savoye, Denis Plaze- Bruno Pelissier, Gardien de refuge du Bois- Marlène Giaconetti Directrice OT Les Menuires- Nicolas Tavernier (AEM, représentant UNAM),- Hervé Emprin (Fédération randonnée pédestre)- Stéphane Berthaud, (SEVAREL)- Claudine et Pierre Barrioz (maisons paysannes)- Equipe du Parc : Maëlle Lepoutre, Céline Rutten- Jean-Luc Gosselin,	Objet : Forum 2016 des acteurs touristiques de Tarentaise
	Date : 1/4/2016
	<u>Lieu :</u> Les Belleville
	<u>Pièce jointe:</u> Diaporama présenté en réunion

Ouverture

Tour de table de présentation des personnes présentes.

Introduction d'André Plaisance : commune nouvelle Les Belleville, signataire de la charte du PNV, difficultés actuelles financements des communes, remerciement pour l'organisation de cette réunion sur la thématique du tourisme avec le PNV sur la commune.

Bonnes collaborations avec le PNV sur plusieurs thématiques : zones humides, chardon bleu, éducation à l'environnement dans les écoles. Importance du tourisme dont le PNV est un atout.

Une convention d'application de la charte identifiant les projets à mettre en œuvre est en cours de finalisation pour signature à la fin du mois d'avril. La commune présente la spécificité de ne pas avoir de territoire dans le cœur du parc mais est convaincue qu'il faut travailler tous ensemble.

Il faut remettre le PNV dans les esprits, les projets et la vie de la population.

1. Introduction : Comment travailler ensemble aujourd'hui ?

Guy Chaumereuil :

Actualités du CA et de son bureau, ses modalités de fonctionnement en absence d'élus. Travail efficace et rapide sous l'égide du président.

Convention d'application de la charte en cours de finalisation avec une bonne efficacité.

Travail possible et à prolonger avec les communes ayant du cœur de parc : zone préservée pouvant être un atout touristique.

Le parc se doit de respecter le cadre législatif dans lequel il s'inscrit, ce cadre limite ses actions à un territoire donné mais donne également des marges de manœuvre fines pour travailler avec les communes non adhérentes.

Stratégie de réconciliation engagée par le CA : identifier le ressenti autour du PNV, voir les acteurs concernés, les pistes d'amélioration.

Intervention positive des grands élus (Béatrice Santais, Michel Bouvard, Hervé Gaymard) dans les discussions entre le PNV et la Ministre

2. Bilan des opérations touristiques 2015

(Cf diaporama joint au compte-rendu)

Rappels génériques sur la stratégie touristique du PNV

Présentation des actions réalisées en 2015 organisées selon les 4 angles identifiés suite aux réunions avec les acteurs touristiques en décembre 2014 :

❖ Parler du parc

- Salon du randonneur : présence du PNV sur l'espace Savoie-Mont blanc en mars 2015 et 2016.

- Accent sur la communication numérique : Site internet, Facebook, Twitter, You Tube
 - Animations touristiques et sensibilisation à l'environnement
 - Rando Vanoise
<http://rando.vanoise.com/fr/>
- ❖ Parler des acteurs de la Vanoise/Parler des gens qui font la Vanoise
 - Sensibilisation aux chiens patous nécessaire dans l'activité de pastoralisme
 - Interview de candidats de Vanoise à la marque Esprit parc national, printemps 2015 en vue de campagne de communication nationale
- ❖ Favoriser les échanges au sein du massif Vanoise
 - Forum des gardiens de refuge en partenariat avec la FFCAM et le syndicat des gardiens de refuge
→ échanges d'informations, point d'actualité, mise en œuvre progressive d'une identité des gardiens de Vanoise
 - Randonnée familiale en chalet d'alpage : sorties accompagnées marquées « La matin'alpage » (alpage du Ritord), ou « Les Chèvres de Monsieur sylvain » (alpage du Chapendu)
- ❖ Penser à l'essentiel
 - Actions du mécénat GMF : brochure accessibilité, étude des sites accessibles
Hervé Emprin signale que la Fédération de randonnée pédestre organise chaque année des sorties accompagnées pour des personnes sous différentes forme de handicap (opérés du coeur par exemple). Ces sorties se font toujours en bonnes relations avec le PNV qui fait intervenir ses agents. La politique du Conseil Général est, par ailleurs, connue. Les informations et structures mises en place sont utilisées.
 - Pile à hydrogène → Le dispositif permet de stocker l'électricité produite par les capteurs photovoltaïques l'hiver et de la restituer l'été en période de plus forte demande en énergie. Un retour d'expérience sera présenté au Forum des refuges de mai 2016.
 - Autres actions : estives, PIV, formation des hôtesses, soutien navettes, barrages d'Aussois...

3. Perspectives partagées pour 2016

(Cf diaporama joint au compte-rendu)

Question : Quelle sera la présence des hôtesses en 2016 ?

Six Points Information Vanoise- PIV- prévus en 2016 contre treize les années antérieures.

Rôle des hôtesses : renseigner sur les points d'intérêt du Parc, la réglementation spécifique du cœur, les questions sur la randonnée, les itinéraires et le parc dans son ensemble.

Sur Les Belleville : formation des hôtesses prévue en juillet 2016, communication réciproque à construire, présence physique à voir à terme selon l'avancement du projet de Maison de l'Abeille et du Parc.

Marlène Giaconetti, Directrice OT Les Menuires, insiste sur le fait que développement touristique et Parc ne sont pas antinomiques. Le parc est important pour faire venir en montagne l'été.

Elle suggère que les agents des remontées mécaniques soient formés également pour la sensibilisation en période estivale au moins → A voir s'il l'on peut les inviter à la formation des hôtesses ou organiser un complément.

Par ailleurs, il est constaté que seule 10 % de la clientèle passe dans les offices de tourisme. Pour compenser ce fait, une formation sur la connaissance du parc serait également à envisager pour les acteurs socio-économiques et touristiques. Cette formation pourrait être étudiée, dans le cadre de la marque Esprit parc national avec les réseaux d'acteurs associés et les moyens de formation dégagés.

Différentes actions lancées par PNV :

Voyages dans les Alpes :

contrat de destination porté par la Grande Traversée des Alpes

La demande d'inscription de deux tours dans ce contrat de destination a été portée par le PNV: Glacier du tour de la Vanoise, Tour du Vallaisonnay.

Un travail est maintenant à mener avec les deux associations de gardiens de refuge concernées pour construire l'offre répondant aux référentiels de Voyages dans les Alpes et répondre aux besoins des populations étrangères. Des formations des prestataires seront nécessaires. Les itinéraires devraient pouvoir être valorisés en 2017.

Refuges en famille :

Opération portée par la FFCAM Savoie.

Rappel de l'opération réalisée en 2014 et 2015.

Opération 2016 : édition de la plaquette en 71 000 exemplaires en partenariat avec le groupe Dauphiné Libéré, diffusion dans les magazines Alpes Loisirs et Fémina, rajout de refuges complémentaires du PNV (refuges portes) soit un total de 30 refuges FFCAM et PNV. Au-delà d'une brochure, c'est une dynamique.

Travail sur l'offre offerte dans les refuges ciblés : menus, dispositifs, etc

2017 : aller vers un label et voir ainsi tous les refuges.

Les séjours en montagne paraissent difficiles pour la plupart des clientèles urbaines car beaucoup de commodités sont difficilement accessibles au regard de leur référentiel quotidien. Marlène Giaconetti invite à communiquer avec le terme « Easy ». Inventer un pack « Easy-Vanoise »

Rando Vanoise :

Un site unique pour les randonnées dans la Vanoise, en Maurienne et en Tarentaise.

Une application mobile

Un ajout d'objets touristiques

Des itinéraires développés sur les 2 communes adhérentes

L'itinérance sera développée à l'automne 2016. Elle permettra la réservation des refuges.

Marque Esprit parc national :

La marque est attribuée à des produits et services se déroulant sur le territoire du parc (cœur et aire d'adhésion). A noter qu'ils peuvent être portés par des structures ou personnes basées en dehors du territoire du PNV (cas des sorties accompagnées notamment). Un acteur peut avoir plusieurs activités dont une marquée, il pourra alors bénéficier du logo/flocage pour ce produit spécifiquement mais pas pour l'ensemble de ces autres produits ou services.

Newsletter :

Lancée fin 2015.

Le deuxième numéro sortira début avril. Il est possible de s'inscrire directement en ligne sur le site

www.vanoise-parcnational.fr

<http://us9.campaign-archive1.com/?u=1350b1e789c777f9621dfdcf0&id=6ac5e3cc6b>

Semaine en famille à la montagne → une semaine en vallée ou station incluant une nuitée en refuge.

Cette offre peut contribuer à l'attractivité de la montagne l'été.

Elle sera testée avec quelques volontaires cet été 2016.

Des prestataires réalisent déjà ce type d'opération. Céline Rutten donne l'exemple de Bernard Fraissard, propriétaire d'une gîte à Bozel qui facilite la nuitée dans les refuges environnant.

Bruno Pélissier (refuge-porte du Bois) se dit prêt à offrir la nuitée, dans le cadre de cette opération, si les personnes envoyées par un hébergement de vallée partenaire prennent le dîner au refuge.

4. Questions diverses :

Claudine et Pierre Barrioz signalent l'opération positive qu'ils ont menée avec le parc en 2013, à l'occasion de l'année de ses 50 ans, autour d'un concours photo de bâti traditionnel rural au hameau de Chavière (Termignon)